Apoio técnico





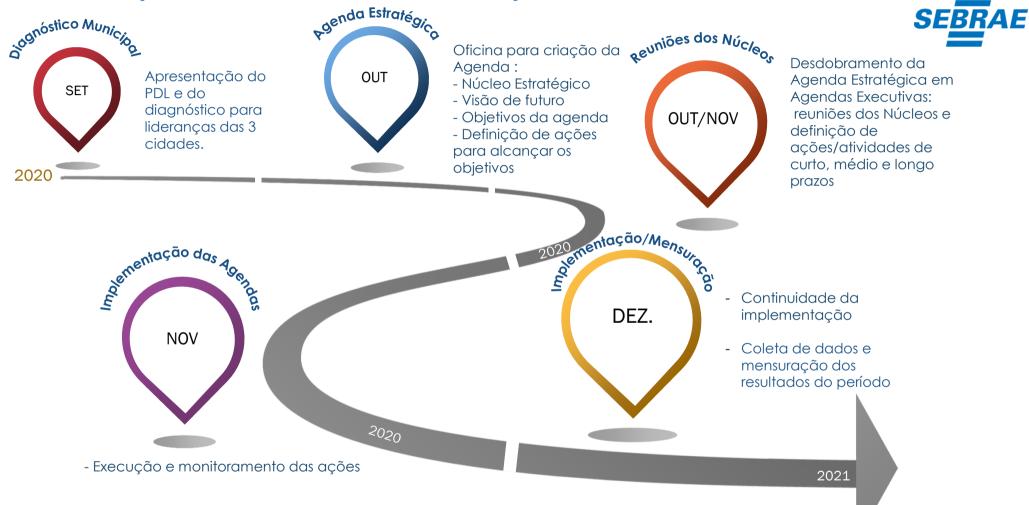
BENCHMARKING PDL 2020

Barueri, Bebedouro e Serra Negra





Marcos temporais do trabalho em campo



BARUERI | Destaques PDL

out a dez.2020





SEBRAE

Visão de Futuro

Barueri será uma cidade inteligente, inovadora, empreendedora e sustentável, fomentadora de atividades turísticas, geradora de negócios e oportunidades para todos

OBJETIVOS

Fomentar o empreende-dorismo local

VA

Qualificar pessoas para atender as demandas e vocações locais

VA

Alinhar estratégias de atração e manutenção de negócios e investimentos

VA

Consolidar
Barueri como
Cidade
Inteligente e
polo de
inovação e
tecnologia

VA

Tornar Barueri um destino de turismo, aumentando, diversificando e promovendo a oferta de eventos, negócios, cultura, compras e gastronomia

VA

NÚMEROS

 04 ações estratégicas

VA

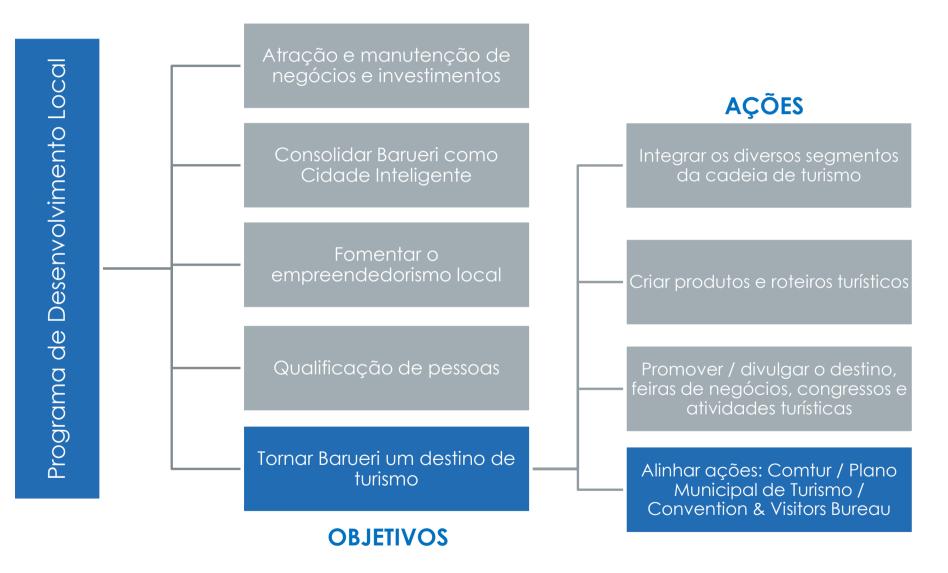
- 10 atividades
- **07** atores locais
- 06 ações estratégicas

VA

- 16 atividades
- **09** atores locais
- 02 ações estratégicas
- 06 atividades
- 11 atores locais
- 04 ações estratégicas
- 21 atividades
- 11 atores locais
- 04 ações estratégicas
- 15 atividades
- 11 atores locais

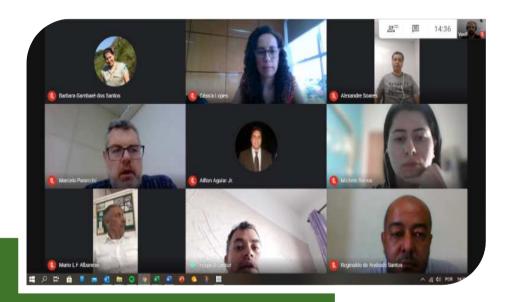
Núcleo Turismo & Eventos





Contribuição para a para articulação do COMTUR:

- Consolidação da governança do COMTUR (conselheiros titulares e suplentes – alguns membros do PDL)
- Dia 27/11 3ª Reunião do
 Conselho com a governança institucionalizada
- Estratégias para 2021 e retomada pós-pandemia
- Levantamento de espaço / capacidades de eventos no município (em construção)



Estrutura de eventos

Barveri - eventos e estrutura Total de

Capacidade

13408

	Instituição	Local	Infra estrutura	Eventos inc
1496	Secretaria de Cultura e turismo	Centro de eventos	5mil m², estacionamento, 2 auditorios e Foyeur	exposições, o congressos, e simpósios, fe
	Secretaria de Cultura e turismo	Museu Municipal	Espaço externo, coreto e trem para visitação, na Oca cabe 60 em pé e 40 sentados, área externa 300 pessoas e casarão internamente 100 pessoas	exposição, cu
•	Secretaria de Cultura e turismo	Bibliotecas Municipais	Espaço externo e salas	Cursos, expo: medio porte d
37%	Secretaria de Cultura e turismo	Complexo Cultural	em construção	em construçã
	FATEC	Auditório Fatec Barueri	palco/tablado, tribuna, 2 microfones, computador, ar condicionado, cadeiras estofadas não removíveis, 1 amplificador, data show	Cursos, paler:
	Hotel	Bourbon Alphaville	3 salas que podem integradas	cursos, palesi
ur ■ Fatec ■ Hoteis ■ Outros espaços	Hotel	Blue Tree Premium Alphaville	centro de convenções com divisórias removíveis e espaçoso foyer com capacidade para até 380 pessoas	cursos, pales
	Hotel	Lummina Hotel Barueri	Sem informações de eventos	Reuniőe [/]
Espaços e Capacidade - Consoli	d Mapeamento Fat	tec Fatec_demais ev	rentos (+)	

Núcleo **Empreendedorismo** Local







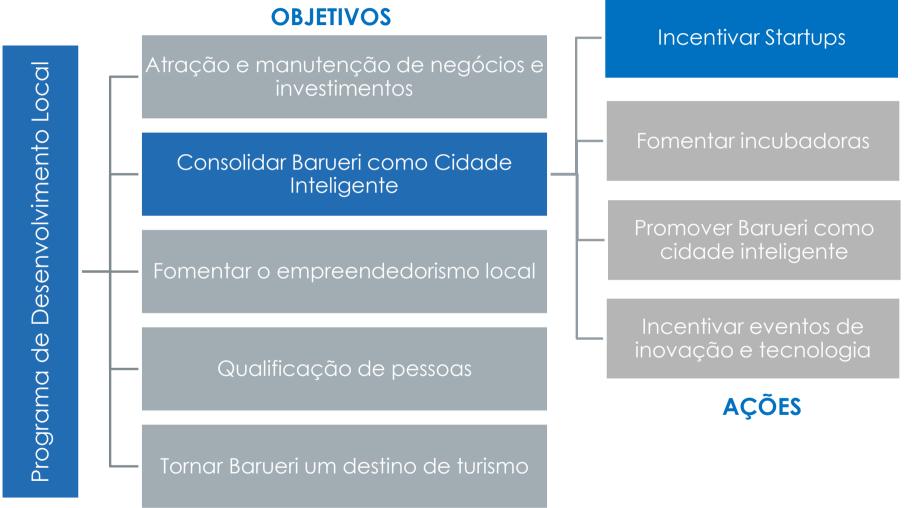
Criação da primeira turma trilha de soluções Sebrae, em parceria com ACIB e Secretaria de Indústria e Comércio:

- 30 participantes matriculados nas trilhas de capacitação
- Capacitação em financiamento e crédito para micro e pequenas empresas
- Documento de mapeamento de linhas de créditos disponíveis (Sebrae)



Núcleo Cidade Inteligente e Inovadora





Parceria Mackenzie, ACIB e Sebrae

- Programa DUO Mack criação de cursos a partir das demandas locais
- Mackenzie e CIT pesquisa e desenvolvimento, focando em inteligência artificial e IOT, buscando criar soluções para o próprio município





Articulação com ecossistema de inovação

- Reunião com idealizador do **Alphavalley**
- Possibilidade de unir atores locais para fomentar a rede

SEBRAE

Núcleo **Qualificação** de Pessoas





2020, até o mês de outubro

Avaliação Novo CAGED de Barueri/SP



- Oportunidade: Saldo positivo acumulado de 5.312 postos de trabalho
- 10 postos de trabalho em alta de Barueri/SP, por saldo de movimentação



Encaminhamento das informações às instituições para validação do estudo:

- Prefeitura Municipal
- FIEB
- ACIB
- SinHoRes
- ALCCA

Após validação direcionar para instituições que ofertam cursos para análise do conteúdo e adequação da oferta de soluções

Atividades em andamento



Empreendedorismo local

Analisar e encaminhar necessidade de melhorias para cadastro de pequenos negócios (articulação)

Encaminhar pequenos empreendedores para capacitação visando melhor gestão do seu negócio

Capacitar e dar suporte para MPE's para obtenção dos créditos

Qualificar pessoas

Validar informações com Ind. Com. Trabalho e com as associações (ACIB / ALCCA / SinHoRes / Sed da Mulher)

Encaminhar demandas para SENAI/Sebrae/FIEB/FATE C/ SinHoRes / Rotary

Negócios e investimentos

Mapear os incentivos (tributários e fiscais) que o município possui e os impactos desses incentivos (swot)***

***Lei 157 não permite incentivos

Cidade Inteligente e Inovação

Mapear fontes de financiamento e apoios que o município disponibiliza

Mapear escolas e universidades que possuem atividades de inovação

Mapear ambientes de inovação (co-workings, aceleradoras e incubadoras)

Mapear e captar espaços de escritório coletivo (co workings)

Mapear as incubadoras que a cidade possui e quantas startups são atendidas

Turismo e eventos

Indicar possíveis opções de eventos com maior atração/ possíveis tipos (cardápio de eventos para Prefeitura captar)

Capacitação de empresários de pequenos negócios cadeira de turismo

Levantar opções de lazer / produtos para sensibilizar as agências

Outros entregas alcançados

- Arregimentação do Programa ALI, chegando a 240 inscritos elegíveis
- Inclusão do Plano de
 Desenvolvimento Local de
 Barueri no Plano Político
 Pedagógico do FIEB 2021 a
 2024 (o programa é relatado da página 22 a 25)
- Promoção da integração e parceria entre atores locais além do PDL

PLANO POLÍTICO PEDAGÓGICO



FUNDAÇÃO INSTITUTO DE EDUCAÇÃO DE BARUERI



PLANO POLÍTICO PEDAGÓGICO



Estratégico, envolvendo agentes políticos e/ou representantes de empresas e instituições locais, o Sebrae⁹ e a Fipe¹⁹.

Esse comitê de trabalho, em reunião organizada sob o nome de "Oficina de Construção da Agenda Estratégica", definiu um conjunto de objetivos, estratégias e ações por meio do consenso entre atores locais que se comprometem a implementá-los em prol de uma visão de futuro compartilhada para o desenvolvimento da cidade. A Visão para Barueri foi definida da seguinte forma: "Barueri é uma cidade inteligente, sustentável, com menos desigualdade social e com qualidade de vida para todos, incluindo opções de turismo e lazer". Assim, essa foi uma das primeiras ações do PDL, Programa instituído com os objetivos de "elevar a competitividade das micro e pequenas empresas e empreendedores em Barueri, impactar positivamente na geração de postos formais de trabalho no território e contribuir para a inclusão produtiva e recuperação econômica do território pós- pandemia".

Entre as premissas para a Agenda Estratégica elaborada na ocasião da reunião, estão a construção participativa, a execução ágil e uma agenda para resultados. Participativa, porque conta com a participação de stakeholders chave para o desenvolvimento econômico local; de execução ágil, porque prevê ciclos curtos de entregas claras e objetivas guiadas por

Varnin T.D.- PPP - Cominsion the Budge

Portal: www.fieb.edu.br | Facebook: fieb.barueri | Instagram: fieb_oficial | Twitten fieb_barueri | Tel: 11 2078-7810

^{*} O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) é uma entidade privada sem fins lucrativos, funcionando como agente de capacitação e promoção do deservolvimento, criado para der apoio aos pequenos necepcios de todo o país. Trabalhando para estimular o empreendeórismo e possibilitar a competitáridade e sustentabilidade dos empreendimentos de micro e pequeno porte, o Sebrae é responsável pelo difectionamento estratégico do sistema, definindo diretrizes e prioridades de atuação. As unidades estaduais desenvolvem adões de acordo com a realidade regional e as diretrizas nacionelymentos de acordo com a realidade regional e as diretrizas nacionelymentos.

¹⁰ A Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (Fipe) é uma organização de direito privado, sem fins lucrativos, criada em 1973. Entre seus objetivos destaca-se a atuação nas áreas de ensino, projetos, pesquisa e desenvolvimento de indicadores econômicos e Financieros. A Fipe analisa os fendemence oconômicos e inacencios. A Fipe analisa os fendemence oconômicos estacais com base no instrumental taórico e metodológico da Economia, com o propósito de contribuir para o debate dos problemas econômicos e sociais do Brasil e a espansão do conhecimento econômico, além de colaborar com instituições públicas e prhadas, nacionais e estrangeiras, na elaboração, gestão e avaliação de programas de desenvolvimento econômico e sociai.

Ambiente empreendedor de Barueri

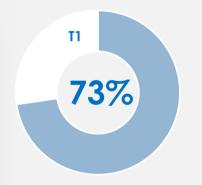
Resumo executivo

















SEBRAE

Visão de Futuro

Bebedouro será reconhecida por ser um polo logístico, pelo uso intensivo de tecnologia e inovação nos negócios, pelo lazer e turismo, pelo estímulo ao empreendedorismo e pelas oportunidades de educação e trabalho que oferece

OBJETIVOS

Potencializar o turismo na cidade

VA

Ampliar investimentos em soluções tecnológicas, pesquisa e inovação

VA

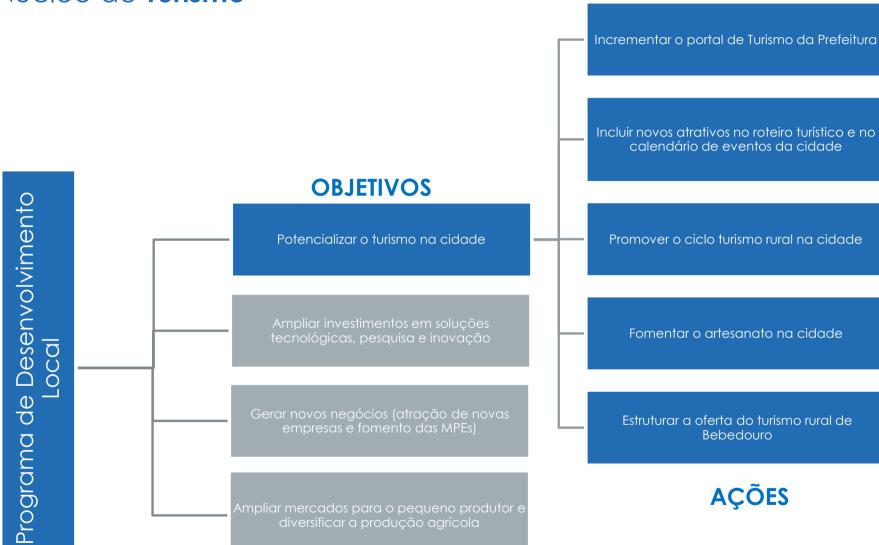
Gerar novos negócios (atração de novas empresas e fomento das MPEs) Ampliar mercados para o pequeno produtor e diversificar a produção agrícola

VA

NÚMEROS

- 5 ações estratégicas
- 22 atividades
- **5** atores locais
- 4 ações estratégicas
- 16 atividades
- 12 atores locais
- 4 ações estratégicas
- 21 atividades
- 8 atores locais
- 4 ações estratégicas
- 17 atividades
- 13 atores locais

Núcleo de Turismo







SEBRAE

Reuniões com os núcleos estratégico e executivo: 01 (mensal e presencial)

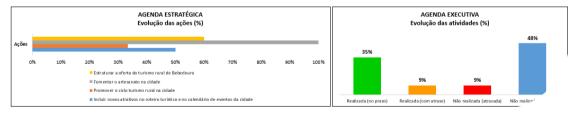
Governança: 6 lideranças locais envolvidas, entre públicas e privadas

Atividades realizadas no período (até dez/2020): 10

Desempenho do núcleo - Previsto versus Realizado: 35% de aproveitamento

OBJETIVO: Potencializar o turismo na cidade de Bebedouro

1	Pra: Previsto		Coordenador(a)	Ação estratégica	Atividade	Evidência		Governança
1	out/20	nov/20	Angela Brunelli (COMTUR)	Incluir novos atrativos no roteiro turístico e no calendário de eventos da cidade	Incluir a prática de voos à vela (planador) como atrativo turístico	Plano Diretor de Turismo de Bebedouro	Sim	AEROCLUBE DE BEBEDOURO
2	out/20	out/20		Estruturar a oferta do turismo rural de Bebedouro	Levantar as propriedades rurais com potencial para se tornarem atrativos turísticos	Lista de propriedades rurais	Sim	COMTUR (Conselho Municipal de Turismo)
3	nov/20	nov/20	Angela Brunelli (COMTUR)	Incluir novos atrativos no roteiro turístico e no calendário de eventos da cidade	Incluir a convenção internacional de colecionadores de cerveja e refrigerante no calendário de eventos turísticos	Plano Diretor de Turismo de Bebedouro	Sim	
4	nov/20	nov/20	José Osvaldo (SINDICATO RURAL DE BEBEDOURO)	Incluir novos atrativos no roteiro turístico e no calendário de eventos da cidade	Levantar os eventos rurais recorrentes em Bebedouro	Plano Diretor de Turismo de Bebedouro	Sim	
5	nov/20	nov/20	Angela Brunelli (COMTUR)	Incluir novos atrativos no roteiro turístico e no calendário de eventos da cidade	Incluir os eventos rurais de Bebedouro no calendário de eventos turísticos	Plano Diretor de Turismo de Bebedouro	Sim	
6	nov/20	dez/20	Angela Brunelli (COMTUR)	Estruturar a oferta do turismo rural de Bebedouro	Apresentar o programa de capacitação sobre turismo para os produtores rurais	Lista de presença com foto da reunião	Sim	BEBEDOURO e SEBRAE (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas
	dez/20	nov/20	ARTESÃOS DE BEBEDOURO)	Promover o ciclo turismo rural na cidade	Realizar reunião com os produtores rurais com interesse em participar no roteiro de ciclo turismo rural	Lista de presença e fotos da reunião	Sim	
*	dez/20	nov/20	Maria do Carmo (ASSOCIAÇÃO DOS ARTESÃOS)	Fomentar o artesanato na cidade	Elaborar projeto para a exposição permanente dos artesanatos no Sindicato Rural de Bebedouro		Sim	
	dez/20	nov/20	Maria do Carmo (ASSOCIAÇÃO DOS ARTESÃOS)	Fomentar o artesanato na cidade	Realizar exposição dos artesanatos no Sindicato Rural de Bebedouro	Fotos da exposição realizada no Sindicato Rural	Sim	SINDICATO RURAL DE BEBEDOURO
	dez/21	jan/21	Maria do Carmo (ASSOCIAÇÃO DOS ARTESÃOS)	Fomentar o artesanato na cidade	Incluir os artesãos e seus artesanatos nos eventos da cidade	Plano Diretor de Turismo de Bebedouro	sim	



Dashboard com as ações e atividades do núcleo

- Pontos turísticos mapeados e incluídos na proposta do Plano Diretor de Turismo
- Portal da Prefeitura em desenvolvimento
- Calendário de eventos em validação
- Plano Diretor de Turismo em fase final de construção
- 27/11 Encontro de Empreendedores da Cadeia Produtiva do Turismo





Bem vindo!

Aqui, você fica por dentro da história dos atrativos e pontos turísticos da cidade de Bebedouro!





Imagem da área de Turismo do Portal da cidade de Bebedouro

Apresentação

O tamino e visuo, attamente, conto um corpino de antessas procussas que ementa torestos sectores da economia consultar força propultora do desenvolvimento mundal, girando renda, emprega tributos e divesas. Asim a potencial de demanda turistas junto com seu efeito multiplicador, faz com que o turismo se torne uma atividade que merece ser explorada (LAGE, MILONE, 201), p.118). Este projeto visa fomentar o turismo no município de 8 bebedouro atraveis do sidentificação e informação de 03 atrativos identificaçãos com potencias utilizando a tecnologia do QR code:



Senso em Informática 129 © Senac 2019

Senac

Plano Diretor - Encontro Temático de Empreendedores da Cadeia de Turismo





Plano

PDL

eventos

Apresentação

Diretor

Calendário (provisório)

Turístico de Bebedouro

previstos

Turismo incorporou

de

do

Prefeitura Municipal de Bebedouro

Praça José Stamato Sobrinho - nº 45 - CEP 14701-005 - Cx Postal 361 CNPJ - 45 709-920(0001-11 - Insc. Est. Isenta BelEDCURCo - Estado de São Paulo Fore: (17) 3345-9100 - www.beledoulor.sp.gov.br

SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO	03
2. METODOLOGIA	04
3. TURISMO EM BEBEDOURO	05
4. HISTÓRICO DA CIDADE	06
5. SÍMBOLO DA CIDADE	09
6. LOCALIZAÇÃO E DADOS	11
7. COMTUR (CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO)	14
7.1. LEI	14
7.2. REGIMENTO INTERNO	14
7.3. DECRETO DE NOMEAÇÃO	14
7.4. ATAS E LISTA DE PRESENÇA	14
8. DIAGNÓSTICO DOS ATRATIVOS TURISTICOS	14
8.1. TURISMO DE ESPORTE	14
8.2. TURISMO CULTURAL	16
8.3. TURISMO RELIGIOSO	23
8.4. TURISMO ECOLOGICO	25
8.5. TURISMO LAZER	28
8.6. TURISMO GASTRONOMICO	33
8.7. TURISMO RURAL	33
8.8. TURISMO DE EVENTOS	35
9. DIAGNÓSTICO/INVENTÁRIO DOS EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS TURISTICOS,	SERVIÇO D
ATENDIMENTO MÉDICO EMERGENCIAL E INFRAESTRUTURA BÁSICA	54
9.1. SERVIÇO BANCÁRIO	54
9.2. SERVIÇO DE TRANSPORTE RODOVIÁRIO E TAXI	55
9.3. SERVIÇO DE HOSPEDAGEM	56
9.4. SERVIÇO DE ATENDIMENTO MÉDICO EMERGENCIAL	62
9.5. SERVIÇO DE SEGURANÇA	64
9.6. SERVIÇO DE ALIMENTAÇÃO	65
9.7. SERVIÇO DE INFORMAÇÃO TURISTICA	69
9.8. SERVIÇO DE TRATAMENTO DE ÁGUA E ESGOTO	69
9.9. SERVIÇO DE COLETA DE RESIDUOS SÓLIDOS	69
9.10. SERVIÇO DE CONTROLE DE QUEIMADA	69
9.11. SERVIÇO DE METEOROLOGIA	69
10. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	70
11. PESQUISA DE DEMANDA	103
12. ANEXOS (Calendário, Declarações)	118
13. LEI № 5222/17 - APROVAÇÃO DO PDT	184

Plano Diretor de Turismo de Bebedouro



Calendário Turístico de Bebedouro

EVENTO	DATA
Cavalgada Distrito de Botafogo	Janeiro
Folia de Reis	Janeiro
Carnaval	Fevereiro
Campeonato Nacional de Voo a Vela	Março
Festival Gastronômico do Lago	Abril
Aniversário da Cidade	Maio
Encontro de Autos Antigos	Maio
Etapa de Super Kart e Moto Interior	Maio
Festa São João Batista e Concurso de Quadrilhas	Junho
Festa Unidos Pelo Hospital Julia Pinto Caldeira	Junho
Arraia da Curva do Torta	Junho
Festival de Chorinhos	Junho
Campeonato de Ciclismo Rural	Julho
Colônia de Férias Parque Ecológico	Julho
Aniversário Distrito de Botafogo	Agosto
EXPOBEBEDOURO	Agosto
Festa do Caminhoneiro	Setembro
Encontro de Ferreomodelismo	Setembro
Festival de Bandas de Rock	Setembro
Caminhada Nossa Senhora Aparecida (Povoado de Andes)	Outubro
Caminhada Outubro Rosa	Outubro
Festa Nossa Senhora Aparecida (Bebedouro)	Outubro
Festa Direito de Viver	Novembro
Campeonato de Ciclismo Rural	Novembro
Aniversário Povoado de Andes	Dezembro
Encontro de Corais	Dezembro
Réveillon Lago	Dezembro

Calendário preliminar de eventos turísticos de Bebedouro





Sugestões de roteiros para

o ciclismo rural

1ª reunião para alinhamento das ações do turismo rural

Entregas:

 Primeiro roteiro para o ciclismo rural - trilhas serão mapeadas (por GPS) com a ajuda de atletas da cidade de Bebedouro, para posterior disponibilização no portal de turismo.



Reunião com ciclistas da cidade para discussão dos roteiros.

- Exposição permanente de artesanato na sede do Sindicato Rural
- Iniciada consultoria tecnológica (Sebratec) para elaboração de identidade visual para as artesãs



Artesãs participantes do PDL junto com o Agente de Desenvolvimento no Sindicato Rural



Estrutura para a exposição permanente dos artesanatos na sede do Sindicato Rural de Bebedouro



Feira de artesanato promovida na cidade de Bebedouro por ocasião do Natal.



Feira de artesanato promovida na cidade de Bebedouro no segundo domingo de cada mês.



- Definição de responsabilidades para prospecção e capacitação de empreendimentos relevantes aos objetivos do programa
- Definição da criação de um selo de qualidade para identificar os empreendimentos aptos a participarem do PDL
- Realização de 3 três cursos de capacitação entre nov e dez/20: Inova Senac Experiência do Cliente (artesanato), Senac Inova Experiência do Cliente (gastronomia) e Artesanato em cabaça (artesanato)
- Inclusão de novas instituições (Senac e Credicitrus) na governança.



Definição das responsabilidades pelas ações do PDL de Turismo



Alinhamento das ações para prospecção e capacitação de empreendimentos para a área de turismo rural



Responsáveis

 Prospecção, identificação de empreendimentos, criação e definição dos critérios de participação para:



Prazo: 90 dias (março)









- 2) Capacitações gerenciais

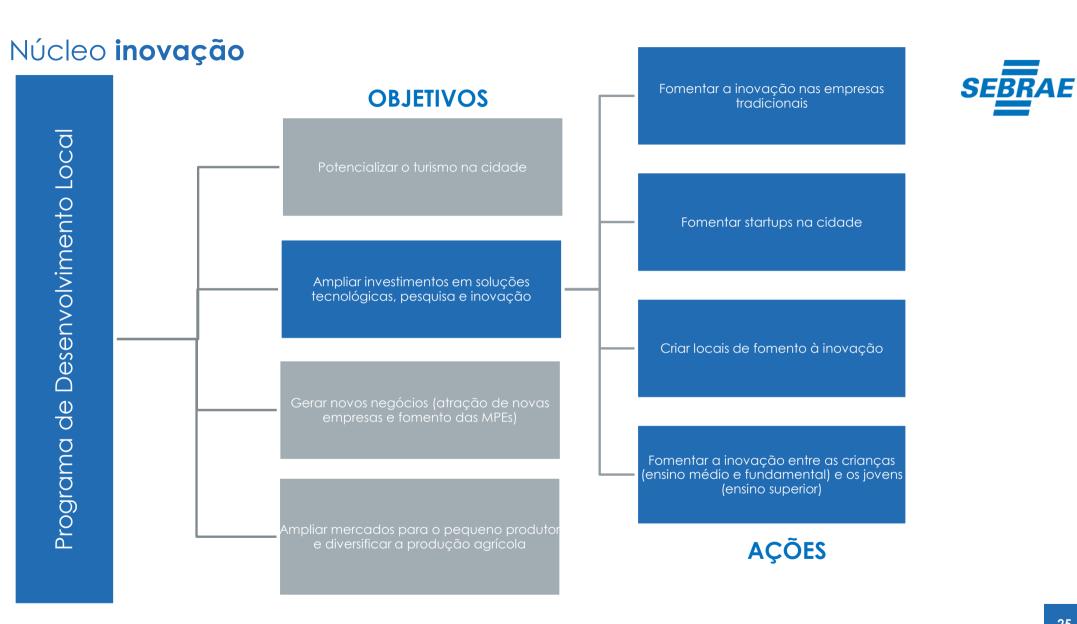




3) Capacitações Técnicas











Reuniões com os núcleos estratégico e executivo: 01 (mensal e remota)

Governança: 12 lideranças locais envolvidas, entre públicas e privadas

Atividades realizadas no período (até dez/2020): 5

Desempenho do núcleo - Previsto versus Realizado: 31% de aproveitamento

OBJETIVO: Ampliar investimentos em soluções tecnológicas, pesquisa e inovação

F	Pra Previsto	zo Realiza	Coordenador(a)	Ação estratégica	Atividade	Evidência		Governança
Ī	dez/20	dez/20		Fomentar a inovação entre as crianças e os jovens	Realizar o Fórum de Empreendedorismo e Inovação	Fotos dos encontros presenciais ou print, se for remoto	Sim	
	out/20	out/20	Andrea (ETEC BEBEDOURO)	Fomentar a inovação nas empresas tradicionais	Criar grupo no Whatsapp de interessados em Inovação	Print do grupo criado no WhatsApp	Sim	
	dez/20	novł20	Desenvolvimeto	Fomentar a inovação nas empresas tradicionais	Divulgar e aplicar o Programa ALI - Agentes Locais de Inovação	Lista de empresas participantes	Sim	ETEC BEBEDOURO, FATEC BEBEDOURO, SENAC (Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial) e SICOOB CREDICITRUS
	dezł20	dezł20	Andrea (ETEC BEBEDOURO)	Fomentar startups na cidade	Mapear as startups da cidade	Lista com as startups da cidade	Sim	SEBRAE (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequena Empresas) e UNIFAFIBE
	dez/20	nov/20	Agente de Desenvolvimeto Local	Criar locais de fomento à inovação	Iniciar relacionamento com HUBs regionais e com o SUPERA PARQUE	Manisfesto de interesse por parte das entidades locais	Sim	OSVALDO JUNQUEIRA e RIBEIRÃO VALLE





Dashboard com as ações e atividades do núcleo

- Criação de grupo de whatsapp logo no início das atividades do núcleo – agilidade na troca de informações
- Programa ALI preenchimento de todas as vagas disponíveis

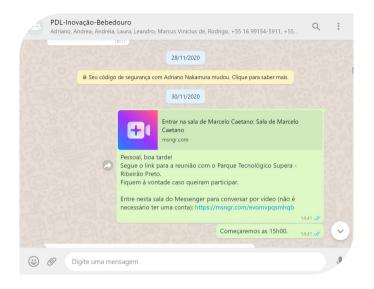
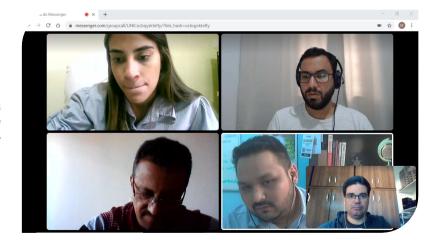




Imagem do grupo criado no whatsapp

Reunião com para apresentação do PDL e apresentação dos Agentes Locais de Inovação



 Mapeamento das startups a partir de eventos como a escola de inovadores do Centro Paula Souza – CPS – e prospecções realizadas.

.e	email
rticipantes 2019/1	
Eli joaauim da costa	eli_dancarua@hotmail.com
CARLOS ALBERTO SANTANA DA SILVA	boaconduta@gmail.com
CARLOS ALBERTO SANTANA DA SILVA	boaconduta@gmail.com
Ana Clara Cardzo	anac_cardozo@outlook.com
sidney moraes couto boschi	sidney.boschi@etec.sp.gov.br
Bruna Reis Freitas de Carvalho	bruna_reis_freitas@hotmail.com
Ana Flávia de Souza Lima	lima.anaflavia@gmail.com
Claudia Nascimento	jhfcnascimento@gmail.com
Camila Debage de Souza	camiladebage@hotmail.com
Cássia de Mattos Cabral	cah.cabral@hotmail.com
Valdeci Alves	valdecilike@gmail.com
Maxwell Martins de Menezes	maxmenezes@gmail.com
Paulo Henrique Marioto Junior	henrique.marioto@outlook.com
THIAGO AUGUSTO PELEGRINI FERREIRA	ferreirathiago@me.com
Bruna Fachina Cardoso	brufachinacardoso@gmail.com
Cláudia Luana Leite de Souza	claudiasouzabtos17061995@gmail.com
Pedro Nogaroli	pedronogaroli@gmail.com
Lavinia Pavan	lavinia.pavan@etecbebedouro.com.br
Mateus Fernando Mariano Sanchez	mfms1990@hotmail.com
Anna Flávia Benedito de Assis	byannapurple@gmail.com
Dalan Batista dos Santos	dalanbatista42@gmail.com
Beatriz Fernandes	b.femandes.90@outlook.com
Jade Chiaderoli	jade.chiaderoli@etec.sp.gov
Ryan Augusto	ryanaugusto824@gmail.com
Juliano	julianocesarpoke@gmail.com
GIOVANI ELPIDIO LUCIO	giovanidelluc@gmail.com
Rodrigo Cesar Parisoto	parisottoo@gmail.com
César Augusto de Santana	xcesaryt@gmail.com
Participantes 2019/2	
Adriana Aparecida Castilho Suguimoto	suguimoto58@gmail.com
Renata Pavan Maria Eduarda Fernandes	rrstamato@yahoo.com.br
	mariaeduardaf747@gmail.com
Júlia Santos de Souza Gustavo Orlandi Sandrini Lauer	juliaD6.s.souza@gmail.com
	gustavolauer123@gmail.com
Guilherme Rodrigues Pereira	guilhermerodrigues0509@hotmail.com
Beatriz Batista Daires	beatrizbdaires@gmail.com
Paulo Francisco Minuncio da	pfminuncio@gmail.com
Edi Carlos da Silva Santos	edicarlos_02@hotmail.com
Iran Devid	irandps70@gmail.com
Jefferson Felipe dos Santos Pereira	jefferson.hofstadter@gmail.com
Nelson Augusto Claro de Souza	manosempreenda@gmail.com

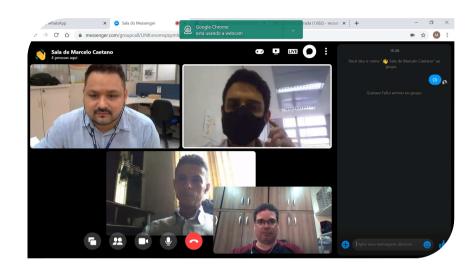


Parte da lista de participantes da Escola de Inovadores do Centro Paula Souza.

Exemplo de cadastros de startups feitos por meio de link aberto.

Carimbo de data/hora	Você tem?	Nome do responsável	Nome da Startup
04/11/2020 16:38	Uma ideia de startup	CARLOS ALBERTO SANTANA DA SILVA	SAME TEAM
12/11/2020 19:59	Uma startup	Nelson Augusto	Adapte - Desenvolvimento empresarial

Aproximação com Parque Tecnológico de Ribeirão Preto - Supera Parque





Reunião entre o Supera PDL de Parque е 0 Bebedouro.

Documento criado para nortear o protocolo de intenções de parceria entre o Supera Parque e o PDL de bebedouro

Este documento tem por objetivo nortear a elaboração de um termo de conperação entre cate documento tem por objetivo nortear a elaboração de um termo de cooperação entre Projecto de Desenvolvimento Loca I-DL. Bebedouro e o Parque Tecnológico de Riberião Preto - SUPERA, no que diz respeito a sções para o desenvolvimento da cultura da inovação em Bebedouro com foco na ampliação de investimentos em soluções tecnológicas, pesquisa e inovação. Acões do PDL Bebedouro Açoss do PUL sebedouro
Estão previstas as seguintes ações na agenda estratégica do PDL.

1. Fomentar a inovação nas empresas tradicionais
2. Fomentar startups na cidade
3. Criar locais de fomento à inovação 4. Fomentar a inovação entre as crianças (ensino médio e fundamental) e os jovens (ensino Atração de empresas para instalação no Parque Tecnológico, prospecção de parceiro: e realização de consultorias in company são alguns dos objetivos da área de Relações Membership
 Tem o intuito de fomentar e fortalecer o ecossistema empreendedor de Ribeirão Preto.
 Supera Incubadora Appio o pascimento de empresas de base tecnológica, desenvolvedor empreendedores fazer com que pesquisas científicas transformem-se em produtos e serviços inovadores Open House Upon rouse
 Programa permanente de visitas às suas instalações
 International Office
 Ampliar a presença internacional de nossas empresas e atrair negócios do mundo todo são dois dos principais objetivos do Supera International Office Projetos Educacionais Difunde a cultura de empreendedorismo, inovação e criatividade à comunidade, impactando positivamente Ribeirão Preto, também são objetivos do Supera Parque. Para isso, o Parque promove o programa de educação empreendedora Supera Educa, LABORATÓRIO DE ROBÓTICA
 EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO NA COMUNIDADE

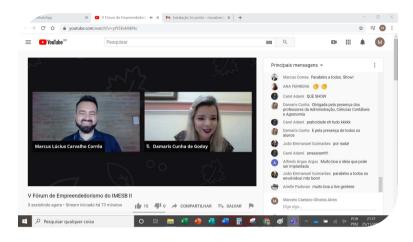
Fonte: http://superaparque.com.br/upload/20200409-100416-relatorio

- AGRONEGÓCIO NA ESCOLA
 Eventos
 Hackathons
- o Bin@Brazil
- BingBrazil
 Heath (pusiness
 Participas de em Friras
 Arraigio Podulfros Local
 Discussão de problemas com que se defrontam esses setores empresariais, articular soluções e perma raus estrategas de expensão.

- Propostas para colaboração entre o Supera Parque e o PDL Bebedouro:

 1) Benchmarking e transferência de know how sobre incubadora de empresas, coworking e projetos educacionais;
- Visitas técnicas ao Parque Tecnológico;
- Participação de empresas, startups e escolas de Bebedouro em eventos do Parque

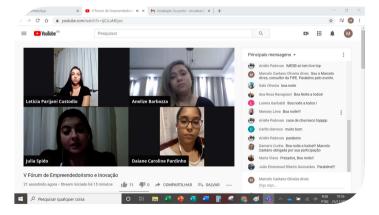
- O fórum de empreendedorismo e inovação foi realizado pelo IMESB em 16/12;
- As demais ações possuem prazos finais no decorrer deste ano.





Fórum de empreendedorismo e inovação

Fórum de empreendedorismo e inovação



Núcleo Geração de Negócios









Reuniões com os núcleos estratégico e executivo: 02 (mensal e presencial)

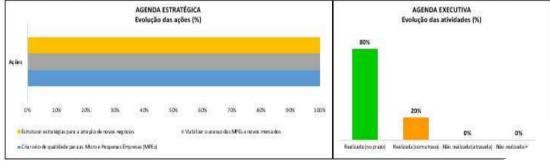
Governança: 8 lideranças locais envolvidas, entre públicas e privadas

Atividades realizadas no período (até dez/2020): 5

Desempenho do núcleo - Previsto versus Realizado: 100% de aproveitamento

OBJETIVO: GERAR NOVOS NEGÓCIOS (ATRAÇÃO DE NOVAS EMPRESAS E FOMENTO DAS MPES)

	Cuardonador(s) Ação estratégica Atividade Evidência		Inoxede	Gavernance			
Provieta	Roslizada	State	Real Parties and	SUBMINE.	11.34661.3313	A COLUMN	hint dalah estabate
aut/20	navř20	Adriano (SEBRAE)	Lagra of Micen's Postionar		Dacumenta descritivas abro assolas de qualidade identificadas na pesquisa	Sim	ACIAB, CDL & SINCOMÉRCIO
nav/20	nevi20	Adriana (SEBRAE)			Dacumonta cantomplanda a docirão sabro a oscalha dasola do qualidado	Sim	ACIAB, CDL & SINCOMÉRCIO
nav#20	neo+20	Marcar(ADEBE)	nara a atracan de naunr	Rounir com a PRODEB para avaliar novar artratégiar do incontivo fatração (bonofícios fúrcair, otc.) para a instalação do novar no gácios na cidado	Dacumenta descritiva cam a resultada da reunião	Sim	ACIAB, CDL, SEBRAI & SINCOMÉRCIO
nav/20	savi201	Marcor (ADEBE)	Ertruturar ortratógiar para a atração do nover nogócier	Aprozontar para a appornanca prozultado da rounião com a PRODEB	Fatar e lista de proronça dar participantor na reunião	Sim	ACIAB, CDL, SEBRAI & SINCOMÉRCIO
doxf20	destab	Agento de Deronvalvimonta (FIPE)		Ampliar a divulgação da "Movimento Compre do Pequeno" nozziter dar entidades parceiras (governança)	Print dazzitez dar entidadez parceirar (gavernanca) cantenta a link de acezza ao Mavimenta Campre da Pequena (http://tcampredapequenazebraezp. cam.br/)	Sim	ACIAB, CDL. SINCOMÉRCIO



Dashboard com as ações e atividades do núcleo

Identificação de 05 referências de selos de qualidade para as Micro e Pequenas Empresas (MPEs) de Bebedouro

Seleção de selo de qualidade próprio, contemplando 3 níveis de rigor para a certificação, sendo que o primeiro nível teria como "avaliador" o consumidor

Convergência para a elaboração de um selo comum, usado tanto para o as empresas do comércio como para o turismo

Desenvolvimento de site/app para que os clientes possam avaliar o atendimento recebido nas MPEs de Bebedouro (vínculo direto com o selo de qualidade)



sua totalidade com

harmonizar todos os

cios-juridicos/procon/selo-

busca

os direitos

segurança e com

institucionais

respeitando

consumidor.

consumidor/

Reunião núcleos estratégico e executivo e apresentação dos selos de qualidade pesquisados





Página eletrônica com as ações para o incentivo das empresas locais e os benefícios para que novas empresas sejam atraídas e se instalem na cidade

Divulgação do "Movimento Compre do Pequeno" nos sites da ACIAB e CDL



CDL

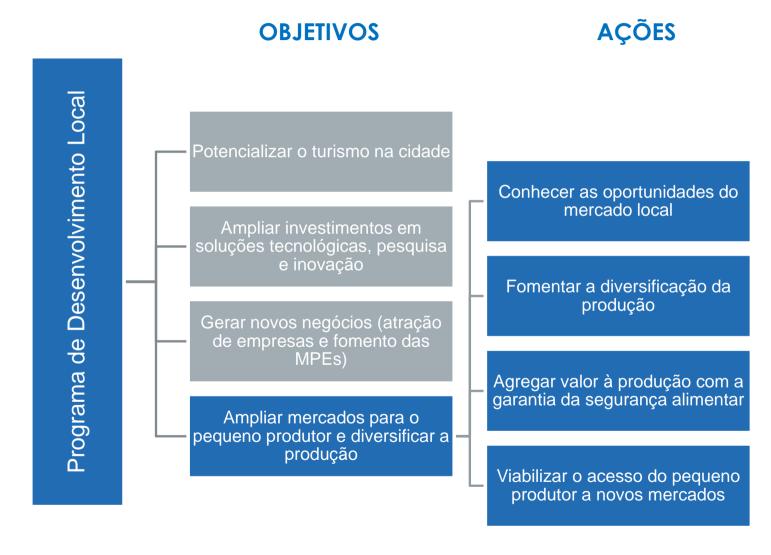




Disponibilização do link de "Movimento acesso ao Compre do Pequeno" nos sites da ACIAB e CDL

Núcleo Pequeno Produtor









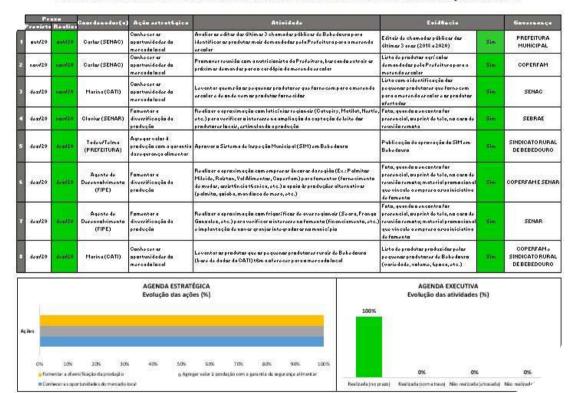
Reuniões com os núcleos estratégico e executivo: 05 presenciais e 01 remota

Governança: 13 lideranças locais envolvidas, entre públicas e privadas, além de 15 pequenos produtores rurais

Atividades realizadas no período (até dez/2020): 8

Desempenho do núcleo - Previsto versus Realizado: 100% de aproveitamento

OBJETIVO: AMPLIAR MERCADOS PARA O PEQUENO PRODUTOR E DIVERSIFICAR A PRODUÇÃO AGRÍCOLA



Dashboard com as ações e atividades do núcleo

Identificação de oportunidades no mercado local (demanda)

- Análise dos produtos demandados nas últimas 03 chamadas públicas (2018 a 2020) para a Merenda Escolar
- Levantamento dos fornecedores para a Merenda Escolar e a origem dos produtos (exemplo chamada pública de 2019)

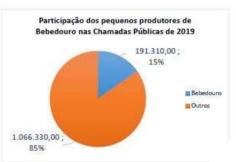
Apenas 15% do valor investido em 2019 na compra de produtos para a Merenda Escolar de Bebedouro teve como beneficiário o pequeno produtor local



FORNECEDORES PARA A MERENDA ESCOLAR DE BEBEDOURO E OS PRODUTOS OFERTADOS (Chamas Públicas de 2019)

Chama Pública	Fornecedores homologados	Origem		
CHAMADA PÚBLICA Nº 02/2019	MATHEUS LIMBERGER	Bebedouro	SP	20.000,00
	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES DE ALIMENTOS FRUTOS DA TERRA	Bebedouro	SP	171.310,00
	COOPERATIVA AGROPECUARA DOURADOS	Promissão	SP	186.336,00
	COOPERATIVA DE PRODUCAO E CONSUMO FAMILIAR NOSSA TERRA LTDA	Paulo Bento	R5	374,388,00
	COOPERATIVA DOS TRABALHADORES DA REFORMA AGRARIA TERRA LIVRE LTDA	Nova Santa Rita	RS	115.200,00
	APJ - ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTOS AGRÍCOLAS DO ASSENTAMENTO SÃO JOSÉ E OUTROS	Brejo Alegre	SP	62.021,00
CHAMADA PÚBLICA Nº 01/2019	COOPERATIVA DOS TRABALHADORES DA REFORMA AGRARIA TERRA LIVRE LTDA	Nova Santa Rita	RS	24.300,00
	COOPERATIVA REGIONAL DE COMERCIALIZAÇÃO DO EXTREMO DESTE - COOPEROESTE	São Miguel do Oeste	SC	110.700,00
	COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL, DE PRODUCAO E COMERCIALIZACAO CONQUISTA - COPACON	Londrina	PR	89.880,00
	COOPERATIVA DE COMERC.E REFORMA AGRARIA AVANTE LTDA	Querência do Norte	PR	62.000,00
	COOPERATIVA DE PRODUÇÃO E CONSUMO FAMILIAR NOSSA TERRA LTDA	Paulo Bento	RS	11.955,00
	COOPERATIVA VINICOLA GARIBALDI LTDA	Garibaldi	RS	29.550,00
	######################################	10 4 00000000000000000000000000000000000		1.257.640,00



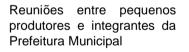


Fornecedores para a Merenda Escolar

Identificação de oportunidades no mercado local (demanda)

- Maior convergência entre a oferta dos pequenos produtores da cidade e a demanda para a Merenda Escolar
- Testes de aceitação com as crianças, avaliando a inclusão de novos produtos locais (exemplo do suco de laranja) no cardápio da Merenda Escolar
- Como alternativa comercial para o excedente produzido nas pequenas propriedades, está sendo pensado a criação de um mini entreposto na cidade
- Levantamento de demanda em restaurantes e hospitais em 2021









Identificação de oportunidades no mercado local (oferta)

- Lista amostral de produtos produzidos pelos pequenos produtores de Bebedouro
- Elaboração de um calendário produtivo amostral, contemplando as produções dos pequenos produtores, quantidade produzida (respeitando a sazonalidade) e cronograma de comercialização.

LISTA AMOSTRAL DE PRODUTOS PRODUZIDOS PELOS PEQUENOS PRODUTORES DE BEBEDOURO

Produte	Produtor							
Abacate	Joko Manoel Bodrigues tr							
Ahacook	Associação Produtores de Alimentos Fruto da Terra							
ALIGN.	João Dias							
A0003 5.15	Associação Produtores de Alimentos Fruto de Terra							
Abóbora	João Roberto Gasperini							
	Therezinha Parseni de Oliveira							
Afface	Associação Produtures de Alimentos Fruto da Terra							
Amendoim	Fabio Almeida Sgurgetta							
Brócolis	Associação Produtores de Alimentos Fruto da Terra							
Beterraba	Associação Produtores de Alimentos Frutis da Terra							
Batata doce Associação Produtures de Alimentos Fruto da Terra								
Banana nanica Associação Produtores de Alimentos Frutis da Terra								
Sanana prata	Associação Produtures de Alimentos Fruto da Terra							
Berinjela	Associação Produtores de Alimentos Frutu da Terra							
Cabotia	Associação Produtures de Alimentos Fruto da Terra							
Cheiro verde	Associação Produtores de Alimentos Frutu da Terra							
Goiaba	Pedro Roberto de Paula							
Citietie	soğn (Nes							

Closhina Pencir (Indento de Paula 300 Disa:

Hortaliçai Mathrus Limbenger

Alsociação Produtnes de Alimentos Fruit

Carlos Alborta Pinho Malia

Cablos Calerra Fluviro

Helman Stanzani Favero

Solo Manore Rodrigues àr (Milensa)

Solo Manore Rodrigues àr (Milensa)

Solo Manore Rodrigues àr (Milensa)

José Manore Rodrigues àr (Milensa)

Latanja

José Manore Rodrigues àr (Milensa)

Latanja

Latanja

José Manore Rodrigues àr (Milensa)

Latanja

Latanja

Latanja

José Manore Rodrigues àr (Milensa)

José Manore Rodrigues àr Desire de Diversira

Latanja

José Manore Rodrigues àr Desire de Diversira

José Manore Rodrigues àr Desire de Paula

Lista de produtos e calendário produtivo



Produção			12004120	Periodo de comercialização											
Produto	Qtd.	Unidade	Produtor	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	lut	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Abacate	1.000	Kg	João Manoel Rodrigues Jr	31 / A				, ×	2 2	- 4	9		Ø:		
Abóbora	500	Kg	João Roberto Gasperini	100		65-			- 6		- 76		Ĭ.		Y
	700	Kg	Therezinha Panzeri de Oliveira												
Amendoim	250	Scs	Fabio Almeida Sgargetta										Ü.		
Laranja	3.000	CX	Carlos Alberto Pinho Maia										1		
	3.100	Cx	Helena Stanzani Favero												
	7.000	Cx	João Manoel Rodrigues Jr (Valência)			Į.							Ĭ,		
	5.000	Cx	João Manoel Rodrigues Jr (Pêra)												
	2.000	CX	Marcilio Caio Sita												
	4.000	Cx	Reutyl Lourenço Milani	Ť		9	4				20				
	400	CX	Rubens Celso Bortolan	f fi							Ů				2
	4.000	CX	Therezinha Panzeri de Oliveira								î				
eite (tipo C)	6.000	Litros	Reutyl Lourenço Milani												
imão	1.000	Cx	João Manoel Rodrigues Jr												
Mandioca	10.000	Kg	Celso Marciano da Silva Filho										Y .		
	10.000	Kg	João Roberto Gasperini												
1anga	4.500	Kg	João Manoel Rodrigues Jr	10			,								
//axixe	100	Kg	João Roberto Gasperini	72 72							- 30			0 0	8
almito (pupunha)	1.000	Kg	Celso Marciano da Silva Filho	20				8 8	2	- 3	- 25		0	0	×.
tueijo	1.000	Unid.	Reutyl Lourenço Milani	P (
Tangerina/Ponkan	3.000	Сх	João Manoel Rodrigues Jr												
	25.000	Kg	Reutyl Lourenco Milani								- 1				*

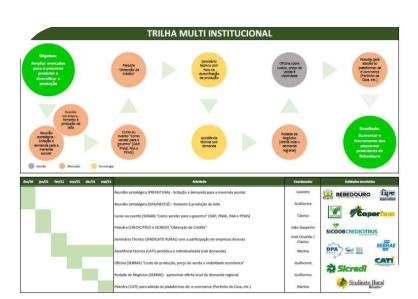


Identificação de oportunidades no mercado local (perfil dos fornecedores)

- Aplicação de diagnóstico com 15 pequenos produtores (olericultores, pecuaristas, fruticultores e produtores de cana-de-açúcar)
- Após diagnosticadas as principais dificuldades vivenciadas pelos produtores (acesso a mercado, crédito, gestão, etc.) foi elaborada uma trilha multi institucional para apoia-los em seu aperfeiçoamento
- Objetivo final: aumentar o faturamento dos pequenos produtores



Perfil: faturamento anual até 180 mil, redução de 22% (COVID-19); até 1 colaborador; venda para a indústria, cooperativa ou mercadista



Trilha multi institucional, com a participação de empresas públicas e privadas e foco em soluções para acesso ao mercado, crédito, tecnologia e gestão

SEBRAE

Aproximação dos pequenos produtores de Bebedouro com 06 empresas âncoras da região (acesso a mercados)

- Apresentação de alternativas comerciais para os pequenos produtores, visando, além da diversificação da produção local, incrementos em seus faturamentos
- Avanços na organização dos pequenos produtores para melhorar o seu poder de barganha junto à indústria



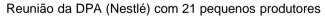




















Atividades em andamento



Turismo

Atualizar o site/portal da Prefeitura com os atrativos e eventos turísticos da cidade

Mapear as rotas do ciclismo rural e as propriedades rurais envolvidas

Capacitar as propriedades rurais e demais empresas para o "selo de qualidade"

Inovação

Fomentar a inovação entre as crianças (ensino médio e fundamental) e os jovens (ensino superior)

Criar locais de fomento à inovação

Geração de negócios

Colocar no ar o site/app para que os consumidores possam avaliar os atendimentos recebidos nas empresas de Bebedouro

Pequeno produtor

Visita técnica e comercial na indústria da RALSTON (frutas)

Reunião com a diretoria da CATUPIRY (laticínio)

Curso sobre "Como vender para o governo"

Palestras da SICREDI e CREDICITRUS (linhas de crédito)

Impactos causados...





AMBIENTE EMPREENDEDOR BEBEDOURO

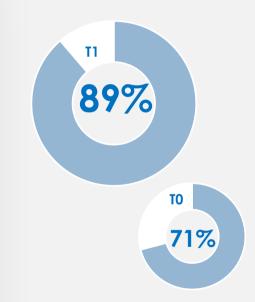
Resumo executivo:

















Visão de Futuro

Ser reconhecido nacionalmente como um refúgio para o corpo, a mente e a alma durante o ano todo, valorizando e investindo de forma sustentável na beleza natural, nas águas minerais e no café como vetores para dinamizar o desenvolvimento do turismo, comércio e de toda a sociedade, gerando riqueza, em seu sentido amplo, para moradores e visitantes.

VA

OBJETIVOS

Investir na promoção, marketing e na divulgação

VA

Valorizar a história e cultura local

VA

Profissionalizar a atuação e gestão das instâncias de governança Qualificar e promover melhorias na infraestrutur a

VA

Aprimorar a qualidade e inovar os produtos e serviços para proporcionar experiência

VA

Capacitar a mão-de-obra local

VA

NÚMEROS

• **3** ações estratégicas

VA

- 22 atividades
- **5** atores locais
- 4 ações estratégicas

VA

- 23 atividades
- **5** atores locais
- 2 ações estratégicas

VA

- 9 atividades
- 10 atores locais
- **2** ações estratégicas

VA

- 10 atividades
- **5** atores locais
- 2 ações estratégicas

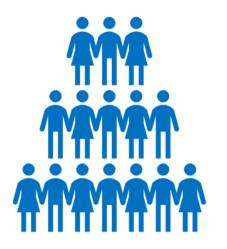
VA

- 6 atividades
- **5** atores locais
- 2 ações estratégicas

 $\vee \wedge$

- 7 atividades
- **50** atores locais

NÚMEROS DO PDL EM SERRA NEGRA



Volume de trabalho

13 semanas

39 reuniões en média

36 atividades desenvolvidas – de 73 previstas (49%)



Ações ampliadas – Alcance de públicos variados

02 ações experimentais: Posto de Atendimento e Abertura do Comércio em horário estendido.

03 pesquisas aplicadas: 02 para o turismo e 01 para o comércio.

1 Live sobre relações trabalhistas

Palestra sobre capacitação de mão de obra



Apoio ao empreendedorismo local

10 empresas inscritas no ALI

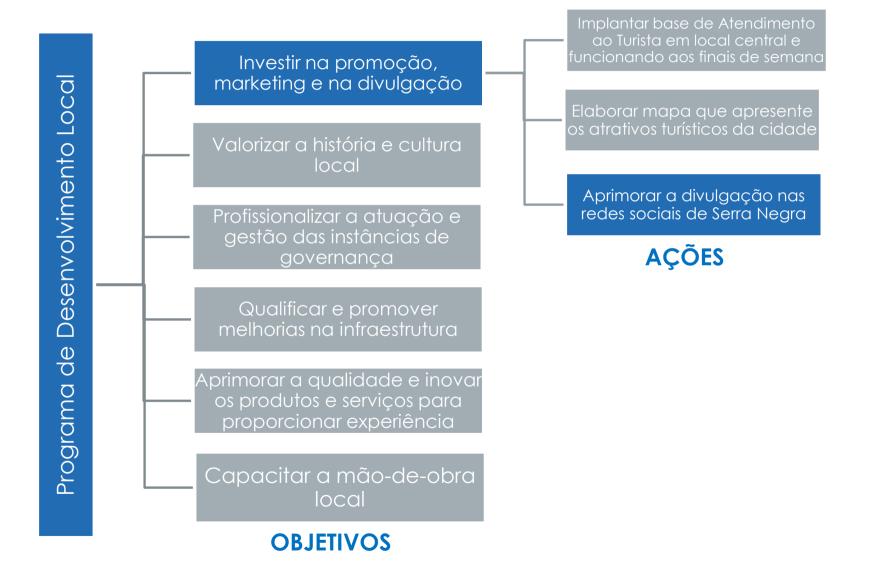
34 empreendedores inscritos no Empreenda Rápida

30 inscritos no Curso de Boas Práticas

12 inscritos no Curso de Shitake

Núcleo Promoção & Divulgação





- Posto de Atendimento ao Turista em funcionamento, para promoção e divulgação do turismo de SN;
- Elaboração do Mapa Turístico de Serra Negra, com participação das associações locais;
- Mais dados e conhecimento sobre perfil dos visitantes, locais de origem e interesses – aplicação de Pesquisas de Demanda Turística;









- Árvore de Natal artesanal instalada;
- 13 feirantes em processo de regularização de seus negócios;
- Proposta de melhorias na feira da praça Sesquicentenário.

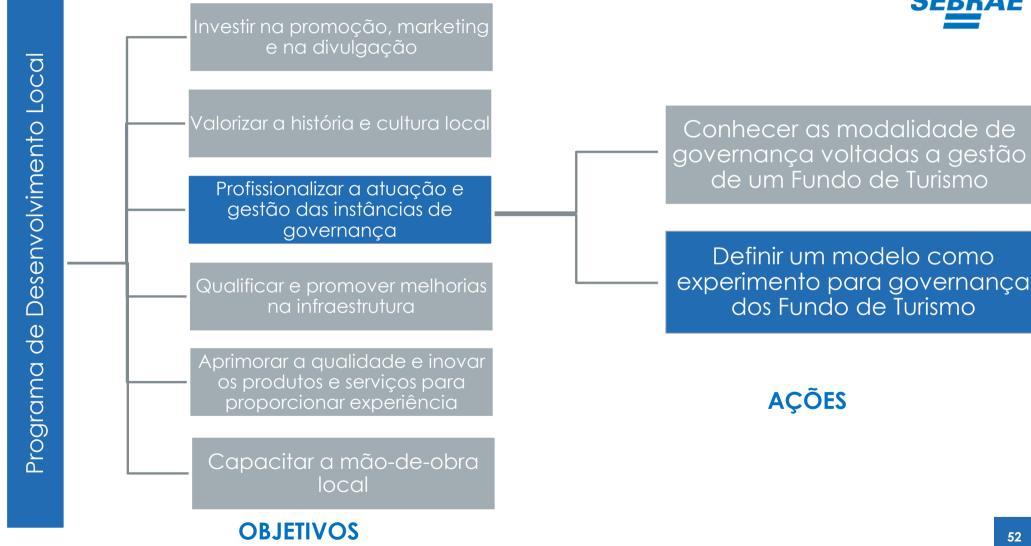






Núcleo Profissionalização das instâncias de governança





- Alcance de entendimento sobre modelo de governança e papel das associações locais no desenvolvimento da cidade:
- Decisão de implantar modelo experimental de governança;
- Maior protagonismo das associações e entidades de Serra Negra – ex: Carta de compromisso para os candidatos a prefeito;



Comércio Forte Serra Negra está em Radio Hotel >

9 de novembro · Serra Negra · 3

Na noite dessa 2ª feira, aconteceu um importante encontro envolvendo os representantes unidos das entidades de classe COMÉRCIO FORTE, ASHORES, CLUBE DO VÔO, AEA, ACIA, CLUBE DO TRIATHLON E SINDICATO RURAL, em conjunto com profissionais da FIPE/SEBRAE, que apresentaram uma carta de compromisso ao futuro prefeito, ressaltando a importância do turismo e da gestão participativa da sociedade para o desenvolvimento econômico, social e sustentável de Serra Negra. Estavam presentes os candidatos Marcio Marchi, vice de Eduardo Canhassi, Marco Bueno, e Vitale com seu vice Roberto, que apoiaram a iniciativa e assinaram os termos do ofício.

Essa iniciativa é mais um fruto do trabalho desenvolvido pelas entidades e pessoas engajadas pelo futuro da nossa cidade, promovendo a união e a busca pelo desenvolvimento sustentável de







GRA: TURISMO COMO VETOR AO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

CARTA DE APRESENTAÇÃO

- município, com a agropecuária em terceiro, com 11,8% dos estabelecimentos. Existem 6.393 vínculos formais de emprego em Serra Negra, ou 28% da população de 15 anos ou mais em 2018, de 22.827 habitantes.
- s microempresas são 92 1% dos estabelecimentos, mas absorvem 43 4% do
- empregos no município. Em 2018, havia um total de 1.221 MPE formais em Serra Negra, 8% superior ao

Núcleo Infraestrutura turística







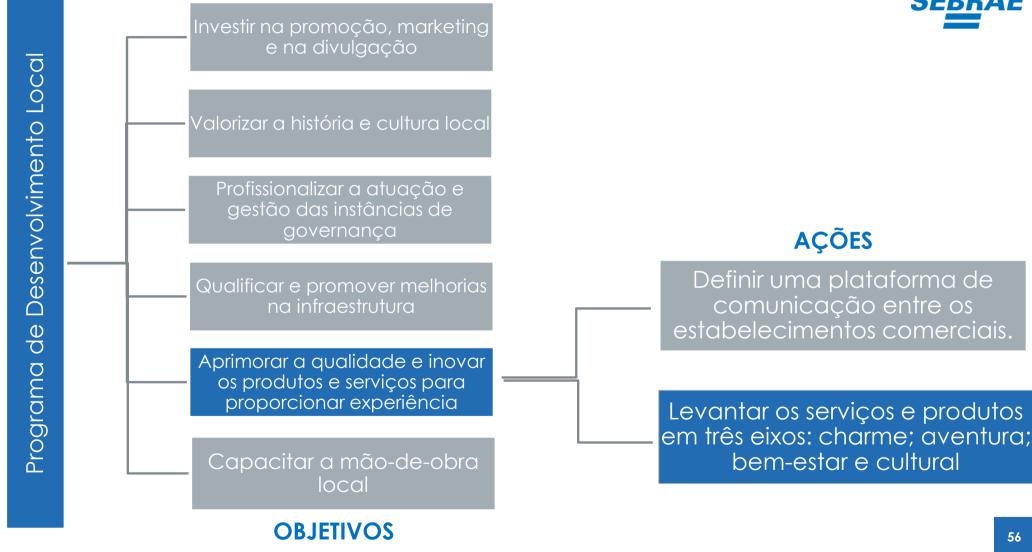
- Rota da Mountain bike para passeio turístico definida e testada.





Núcleo Qualidade e inovação dos produtos e serviços





- Organização de funcionamento de atendimento dos estabelecimentos nas rotas turísticas;
- 1 (uma) proposta de roteiro de charme elaborada.







Charmes e Encantos Culturais de Serra Negra Roteiro de 3 dias

Dia 1

Manhã – Caminhada turística guiada para conhecer os atrativos históricos e culturais do centro da cidade + teleférico

Tarde – Passeio para vivenciar os processos de fabricação de vinhos e cachaças artesanais – degustação num ambiente de charme e cultura (Adega Silotto)

Noite - Jantar romântico especial em restaurante de pedra (Sítio São Luiz – cantina Bella Rocca)









Charmes e Encantos Culturais de Serra Negra Roteiro de 3 dias

Dia 2

Manhã – Cicloturismo pelas rotas rurais e fazendas históricas do Bairro dos Macacos

Tarde – Passeio cultural para conhecer o processo de produção do café + degustação e café colonial da tarde (Santa Serra)

Noite - Jantar com vista panorâmica na Pousada Shangri lá





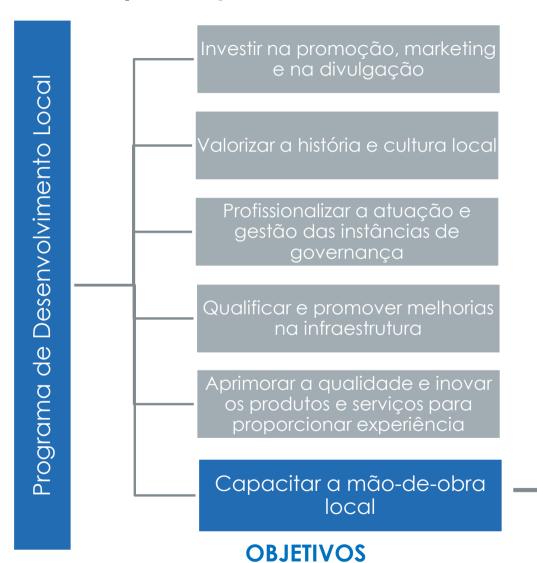


SEBRAE





Núcleo Capacitação





AÇÕES

Sensibilizar as lideranças locais sobre a relevância de investimentos na capacitação da mão-de-obra local.

Incentivar a capacitação da mão-de-obra local

- Trilha multi-institucional com Senac e ETEC para ações de qualificação profissional para os setores e negócios locais;
- Sensibilização dos empresários de Serra Negra para investir na capacitação da mão-deobra local.





/AGAS REMANESCENTES TURISMO RECEPTIVO 2º E 3º MÓDULOS



ENTREGAS QUALITATIVOS



- Pacto pela visão de futuro para cidade de Serra Negra.
- Alcance de entendimento sobre modelo de governança e papel das associações locais no desenvolvimento da cidade.
- Visão integrada e integradora sobre os temas sociais, econômicos e ambientais da cidade que fortalecem o turismo local.
- Reconhecimento da identidade local que fomenta a experiência de turismo que a cidade oferta.
- Melhor conhecimento sobre perfil dos visitantes, locais de origem e interesses.
- Compreensão da sinergia necessária entre os negócios locais em prol do atendimento ao turista.
- Maior protagonismo das lideranças locais.

OUTROS ENTREGAS ALCANÇADOS



- Abertura do comércio local de forma experimental em horário noturno.
- Aumento da demanda no Posto do Sebrae Aqui.
- Aumento de vendas em três negócios na primeira ação experimental do PAT.
- Investimentos privados e voluntários na divulgação da cidade a partir das premissas de comunicação tratadas no âmbito do PDL.
- Disponibilidade de empresários da mineração de água em alterar rótulos dos produtos para divulgar o turismo da cidade.

AMBIENTE EMPREENDEDOR SERRA NEGRA

Resumo executivo:







